



IMESP – IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO S.A.

APOIO NAS ATIVIDADES DE INCORPORAÇÃO DA IMESP PELA PRODESP

**AVALIAÇÃO DA GRÁFICA DA IMESP NO CONTEXTO DO FUTURO
PLANEJADO DA PRODESP**

**SÃO PAULO
MARÇO/2021**

ÍNDICE

| | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | INTRODUÇÃO | 1 |
| 2. | HIGHLIGHTS | 2 |
| 3. | EQUIPAMENTOS | 4 |
| 3.1 | IDADE APROXIMADA DOS EQUIPAMENTOS DA GRÁFICA | 5 |
| 3.2 | TAXA DE OCUPAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DA GRÁFICA | 6 |
| 3.3 | TRATAMENTO A SER DADO À GOSS URBANITE | 6 |
| 4. | INSTALAÇÕES | 7 |
| 5. | PESSOAL DA ÁREA GRÁFICA | 8 |
| 5.1 | COMPARAÇÃO DE REMUNERAÇÃO DO PESSOAL DA GRÁFICA DA IMESP X MERCADO | 8 |
| 5.2 | QUADRO DE PESSOAL | 10 |
| 5.2.1 | Ocupação Atual do Pessoal da Área Gráfica | 10 |
| 5.2.2 | Benefícios | 10 |
| 6. | CUSTOS E PREÇOS | 11 |
| 6.1 | CUSTO DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL NA GRÁFICA DA IMESP | 11 |
| 6.2 | IMPACTO DA OPERAÇÃO GRÁFICA NOS RESULTADOS OPERACIONAIS OBTIDOS COMPARANDO-SE OS BALANÇOS DE 2018 E 2019 | 12 |
| 6.3 | CLIENTES DA GRÁFICA | 12 |
| 6.4 | REGRA DE FIXAÇÃO DE PREÇOS PARA SERVIÇOS PRESTADOS A ÓRGÃOS PÚBLICOS | 13 |
| 6.5 | PERSPECTIVA DOS NEGÓCIOS GRÁFICOS | 15 |
| 6.6 | CONVERGÊNCIA DA MANUTENÇÃO DA GRÁFICA DA IMESP COM O OBJETIVO ESTRATÉGICO DA PRODESP | 16 |
| 7. | ANEXOS | 17 |
| 7.1 | TABELA 3: OCUPAÇÃO DE ESPAÇO DA GRÁFICA, INFRAESTRUTURA ELÉTRICA, HIDRÁULICA, SISTEMAS DE AR-CONDICIONADO E SISTEMA DE PREVENÇÃO DE INCÊNDIO | 17 |
| 7.2 | TABELA 4: QUADRO DE RECURSOS HUMANOS ALOCADOS NAS ATIVIDADES DA GRÁFICA | 19 |

ÍNDICE DE TABELAS

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Tabela 1a: Composição do grupo de acabamento _____ | 4 |
| Tabela 1b: Grupo das Dobradeiras, Encapadeiras, Empacotadeiras e Embaladeira rotativa com valor residual _____ | 4 |
| Tabela 2: Idade aproximada de equipamentos em operação selecionados _____ | 5 |
| Tabela 3: Participação porcentual por idade de todos os itens de ativo da Gráfica _____ | 5 |

1. INTRODUÇÃO

Este relatório tem como objetivo mostrar as características essenciais da gráfica da Imesp, dando base para decisões relacionadas ao assunto, no contexto da incorporação da Imesp pela Prodesp.

Atualmente, a Imprensa oficial oferece serviços de editoração, diagramação, revisão, criação, impressão, logística e distribuição para produtos gráficos como catálogos, manuais, folders impressos, revistas, relatórios e livros. Na pesquisa qualitativa realizada junto aos clientes dos serviços gráficos, foi reconhecida a qualidade e excelência dos serviços, o atendimento das especificações, preço e prazo de entrega. Entretanto, os entrevistados recomendaram que a Imprensa fique atenta às mudanças tecnológicas do século XXI, que busque soluções para atender demandas menores, não só grandes volumes, mas também pequenas quantidades.

Estão apresentados a seguir dados atualizados a respeito dos equipamentos, instalações, pessoal, custos, perspectiva da indústria gráfica no Brasil e convergência com as diretrizes estratégicas da Prodesp.

2. **HIGHLIGHTS**

- A remuneração dos 200 empregados da equipe da área gráfica é muito superior à média do mercado, chegando à **diferença de mais de 215%**;
- GOSS Urbanite, sem operação há dois anos e sem perspectiva de demanda no Estado para itens padronizados de alta paginação / tiragem, no contrapé do Programa Sem Papel;
- O parque gráfico da Imesp ocupa área de 7.692 m², na Rua da Mooca, 1921, em São Paulo. Pelo levantamento simplificado dos preços de mercado do m² da região, esse espaço deve valer entre R\$ 29 a 42 milhões;
- A família de produtos “serviços gráficos” da Imesp, desde 2016, tem apresentado significativa queda de receita e passou a apresentar prejuízos significativos de R\$ 30,3 milhões em 2017, R\$ 44,4 milhões em 2018 e R\$ 34,43 milhões em 2019;
- O órgão governamental contratante consulta a Imesp sobre a possibilidade e interesse de executar os serviços cotados, com a mesma ou melhor qualidade, com preço e prazo compatíveis ou menores que os oferecidos. Neste caso, a Imesp fará reduções do Markup, eventualmente esta margem poderá ser até negativa, desde que a receita do serviço cubra integralmente os custos variáveis e parte do custo de conversão (custo fixo);
- A indústria gráfica é um segmento extremamente competitivo, dinâmico que tem passado por transformações no processo produtivo, no parque tecnológico e nos modelos de gestão para atender às novas exigências dos clientes e de mercado. Entre essas mudanças, temos o crescimento da impressão digital, a automação do processo de impressão e a integração com os serviços de comunicação. Para atender o mercado, as gráficas devem estar preparadas para oferecer multisserviços, garantir qualidade e tempo de resposta rápido, estar bem equipadas com múltiplas tecnologias, preparadas para receber grandes e pequenos serviços, oferecer produtos de nicho e enfrentar a concorrência de empresas brasileiras e de outros países em especial a China;

- A incorporação da atividade industrial, representada pela gráfica da Imesp, à estrutura e organização da Prodesp não está alinhada à definição de visão de futuro da Prodesp, conforme estabelecido no relatório Prodesp - Benvindo ao futuro.

3. EQUIPAMENTOS

Os equipamentos da gráfica da Imesp estão organizados em grupos, de acordo com a classificação dos centros de custo da empresa. Esses grupos representam 21 famílias de equipamentos (incluindo equipamentos auxiliares, ferramentas, dispositivos de apoio, adequações e instalações). A Tabela 1a mostra a composição de um desses grupos, de forma ilustrativa. No caso, esse grupo é do acabamento. A Tabela 1b mostra o grupo centrado em Dobradeiras, Encapadeira, Empacotadeira e Embaladeira. Ambas apresentam apenas os itens com valor residual. A listagem de itens é maior.

Tabela 1a: Composição do grupo de acabamento

| Código | Patrimônio | Descrição | Aquisição |
|------------|-------------|----------------------------------------|-----------|
| 08.01.0492 | I-12298-000 | SELADORA FP 8000CS IMPAIRMENT 12/15 | 07-01-10 |
| 08.01.0493 | I-12298-001 | MÁQUINA T652 | 07-01-10 |
| 08.01.0494 | I-12299-000 | SELADORA FP 6000 CS - IMPAIRMENT 12/15 | 07-01-10 |
| 08.01.0495 | I-12299-001 | MÁQUINA T452 | 07-01-10 |
| 08.01.0496 | I-12299-002 | DISPOSITIVO ANTI ENROSCO TÚNEL | 07-01-10 |
| 08.01.0497 | I-12299-003 | ESTEIRA DE SAÍDA 1000 M | 07-01-10 |
| 08.01.0498 | I-12299-004 | CINTA DE ALIMENTAÇÃO GH 2500 | 07-01-10 |
| 08.01.0499 | I-12298-002 | ESTEIRA DE SAÍDA 1000 M T 652 | 07-01-10 |
| 08.01.0500 | I-12298-003 | DISPOSITIVO ROLETE P/TERMOTRAÇÃO | 07-01-10 |
| 08.01.0501 | I-12298-004 | CINTA DE ALIMENTAÇÃO GH | 07-01-10 |
| 08.03.5611 | I-13746-000 | COMPUTADOR POSITIVO POS-AT | 20-12-11 |
| 08.03.6597 | I-14662-000 | MONITOR LG MOD.GN LED 18,5" | 21-10-13 |
| 10.01.3743 | I-08298-000 | BANCADA COM CANTONEIRA | 18-01-02 |
| 08.01.0058 | I-03532-000 | MÁQUINA DE COSTURA JUKI-PAN | 10-08-94 |

Também são utilizados equipamentos auxiliares, como, por exemplo, as empilhadeiras e correias transportadoras, carrinhos, plataforma e prateleiras.

Tabela 1b: Grupo das Dobradeiras, Encapadeiras, Empacotadeiras e Embaladeira rotativa com valor residual

| Código do Bem | Patrimônio | Descrição | Data Aquisição | Valor Residual |
|---------------|-------------|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|
| 08.01.0677 | I-15947-000 | DOBRADEIRA - STAHLFOLDER TH-82 ** CARTA DE CORREÇÃO | 16/01/18 | 651.161,90 |
| 08.01.0605 | I-14980-001 | ENCAPADEIRA WOHLBERG - ETC-W | 29/09/14 | 1.001.385,50 |
| 08.01.0606 | I-14980-002 | ENCAPADEIRA WOHLBERG - ETC-W | 29/09/14 | 356.840,90 |
| 08.01.0554 | I-13942-000 | CARREGADOR DE BATERIA/FLUTUADOR CIK 1215 | 15/08/12 | 109,19 |
| 08.01.0555 | I-13943-000 | CARREGADOR DE BATERIA/FLUTUADOR CIK 1215 | 15/08/12 | 109,19 |
| 08.01.0585 | I-14121-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 09/09/13 | 564,12 |
| 08.01.0586 | I-14122-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 09/09/13 | 564,12 |
| 08.01.0587 | I-14123-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 09/09/13 | 564,12 |
| 08.01.0588 | I-14124-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 09/09/13 | 564,12 |
| 08.01.0589 | I-14125-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 09/09/13 | 564,12 |
| 08.01.0590 | I-14147-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 07/10/13 | 580,70 |
| 08.01.0591 | I-14148-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 07/10/13 | 580,70 |

| Código do Bem | Patrimônio | Descrição | Data Aquisição | Valor Residual |
|---------------|-------------|------------------------------------------------|----------------|---------------------|
| 08.01.0592 | I-14149-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 07/10/13 | 580,70 |
| 08.01.0593 | I-14150-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 07/10/13 | 580,70 |
| 08.01.0594 | I-14151-000 | CARRO PANTOGRÁFICO MANUAL | 07/10/13 | 580,70 |
| 08.01.0680 | I-15998-000 | CARRO PANTOGRÁFICO ELÉTRICO | 28/09/18 | 7.814,91 |
| 08.01.0681 | I-15999-000 | CARRO PANTOGRÁFICO ELÉTRICO | 28/09/18 | 7.814,91 |
| 08.01.0682 | I-16000-000 | CARRO PANTOGRÁFICO ELÉTRICO | 28/09/18 | 7.814,91 |
| 08.01.0608 | I-14991-000 | MÁQUINA PALETIZADORA E ENVOLVEDORA CS-151 3000 | 26/11/14 | 8.920,24 |
| 08.01.0611 | I-14999-000 | BALANÇAS TOLEDO 3400 | 08/06/15 | 595,70 |
| 08.01.0612 | I-15000-000 | BALANÇAS TOLEDO 3400 | 08/06/15 | 595,70 |
| 08.01.0675 | I-15945-000 | MÁQ.DE ARQUEAR BATERIA MOD.CM40-13-16 | 11/01/18 | 5.661,78 |
| 08.01.0676 | I-15946-000 | MÁQ.DE ARQUEAR BATERIA MOD.CM40-13-16 | 11/01/18 | 5.661,78 |
| 08.01.0678 | I-15972-000 | CARRO HIDRÁULICO MOD. ESPECIAL | 03/05/18 | 1.638,70 |
| 08.01.0679 | I-15973-000 | CARRO HIDRÁULICO MOD. ESPECIAL | 03/05/18 | 1.638,70 |
| Total | | | | 2.063.488,11 |

3.1 IDADE APROXIMADA DOS EQUIPAMENTOS DA GRÁFICA

A idade dos equipamentos gráficos da Imesp varia muito, mesmo dentro do mesmo grupo de equipamentos similares. A tabela abaixo ilustra essa variedade de idades desde a aquisição desses equipamentos para itens que ainda estão operando. São 138 equipamentos de 8 grupos que ainda tem valor residual.

Tabela 2: Idade aproximada de equipamentos em operação selecionados

| Equipamento | Quantidade | Idade média |
|--------------------------|------------|-------------|
| Dobradeira | 4 | 12 |
| Goss M600 | 2 | 10 |
| Speedmaster 5 cores | 2 | 11 |
| Speedmaster 2 cores | 1 | 11 |
| Grampeadeira | 3 | 31 |
| Encapadeira e alceadeira | 3 | 6 |
| Empacotadeira | 2 | 11 |
| Guilhotina linear | 4 | 8 |

Tabela 3: Participação porcentual por idade de todos os itens de ativo da Gráfica

| Meses | Faixas | Quantidade | Participação |
|-----------------------|--------|--------------|----------------|
| 1 a | 12 | 10 | 0,25% |
| 13 a | 24 | 41 | 1,02% |
| 25 a | 48 | 127 | 3,15% |
| 49 a | 60 | 44 | 1,09% |
| 61 a | 120 | 545 | 13,52% |
| 121 a | 180 | 524 | 13,00% |
| Acima de 180 | | 2.750 | 68,22% |
| Total de itens | | 4.031 | 100,00% |

Cabe observar que **94,74% dos itens componentes os ativos da gráfica têm mais de 120 meses ou mais de 10 anos** (base 1/11/2020) desde sua imobilização.

3.2 TAXA DE OCUPAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DA GRÁFICA

De acordo com levantamento de dados da Imesp, estão desativadas, independentemente da sua depreciação contábil, pelo menos, todo o conjunto Goss Urbanite, o equipamento KBA, a impressora Akiyama, quatro guilhotinas e uma dobradeira. Do conjunto de equipamentos que não estão desativados, muitos não estão sendo usados por falta de demanda de serviço.

No entanto, cabe ressaltar que não há como avaliar a falta de demanda, uma vez que os pedidos foram sendo recusados em função da incorporação, constituindo, portanto, em um ano atípico.

3.3 TRATAMENTO A SER DADO À GOSS URBANITE

A rotativa Goss Urbanite é apropriada à impressão de jornais e miolos de livros em papel jornal ou offset de gramaturas baixas, em formatos específicos e com alta tiragem. A clientela é restrita, por definições estatutárias, ao setor público e às instituições de interesse público. Acrescentando-se a conjuntura atual em que o mercado de jornais impressos se encontra em retração constante e progressiva, a reativação do conjunto Urbanite se faz cada vez menos provável.

Cabe mencionar aqui o que foi levantado como tendência do mercado gráfico: deveria ter a capacidade em atender pedidos menores, o que não é possível com esse conjunto de máquinas.

4. INSTALAÇÕES

O parque gráfico da Imesp ocupa área de 7.692 m², na Rua da Mooca, 1921, em São Paulo, não incluída a área do gerador, da entrada de gás e dos reservatórios de água, mas incluída a área dos vestiários, do almoxarifado e da manutenção. No Anexo “Tabela 3. Ocupação de espaço da gráfica, infraestrutura elétrica, hidráulica, sistemas de ar-condicionado e sistema de prevenção de incêndio” indica o espaço físico ocupado pelas áreas e grupos de equipamentos da área gráfica da Imesp.

- O almoxarifado de matéria prima (principalmente papel de impressão e tinta) e insumos gráficos ocupa 2.300 m² das instalações da Rua da Mooca, 1921;
- Outros espaços: O setor de gráfica da Imesp ocupa ainda outros espaços, especialmente para depósito de produto acabado, depósito de material em processamento, estacionamento das empilhadeiras e depósito de inservíveis.

5. PESSOAL DA ÁREA GRÁFICA

5.1 COMPARAÇÃO DE REMUNERAÇÃO DO PESSOAL DA GRÁFICA DA IMESP X MERCADO

A pesquisa de mercado utilizada para o desenvolvimento do trabalho foi extraída do portal Salario.com.br, cujos dados têm origem no Novo Caged, eSocial e Empregador Web divulgados pela Secretaria da Previdência e Trabalho do Ministério da Economia (antigo MTE – Ministério do Trabalho). Os dados são coletados no momento da admissão ou demissão de funcionário. Ressalta-se que o portal exhibe dados salariais de todas as profissões conhecidas e regulamentadas pela Secretaria da Previdência e Trabalho do Ministério da Economia.

A codificação dos cargos da Imesp, de acordo com a Classificação Brasileira de Ocupações – CBO, necessária à obtenção dos dados no portal referenciado, foi obtida no relatório “XIV b Estratégia de Gestão de Pessoas e Avaliação do Plano de Cargos, Carreira e Salários – Anexo 5” – Projeto Imesp I.

É importante ressaltar que a codificação dos cargos, de acordo com a CBO, foi definida pela área de Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional da Imesp.

Também vale mencionar, que o salário base da Imesp é individual e obedece ao enquadramento de progressão horizontal. Contém dissídios e regra de carreira de movimentação horizontal aplicados até 2009.

A sistemática para análise do salário base da Imesp em relação ao valor de mercado, utilizou o “piso salarial” e o “teto salarial” determinados pelo mercado pela Classificação Brasileira de Ocupações – CBO, como mais apropriados, uma vez que no salário base da Imesp está contida a história dos anos vividos pelo empregado e o impacto do plano de carreira nesse valor de salário. A régua salarial da Imesp também foi elemento de análise.

Do quadro total de empregados da Gráfica **83% dos empregados tem o salário base significativamente superior ao teto do mercado**, porém todos estão de acordo com a régua salarial da Imesp.

Alguns exemplos:

- Cargo de Editor I – salário base na Imesp é R\$ 6.435,51; piso salarial de mercado é de R\$ 2.625,49 e o teto salarial é de R\$ 4.347,28. Na régua salarial da Imesp a referência inicial é de R\$ 6.065,99 e a final de R\$ 8.396,83;
- Cargo de Encadernador – salário base na Imesp é de R\$ 5.551,28; o piso salarial de mercado é de R\$ 1.489,77 e o teto salarial é de R\$ 2.466,75. Na régua salarial da Imesp a referência inicial é de R\$ 4.513,80 e a final de R\$ 6.247,97;
- Cargo de Produtor Gráfico III-Prod IN – salário base na Imesp é de R\$ 9.734,13; o piso salarial de R\$ 1.864,44 e o teto salarial é de R\$ 3.087,14. O salário inicial, na régua da Imesp é de R\$ 7.914,69 e o salário final é de R\$ 9.734,13.

Há 17% dos empregados com salário base abaixo do teto salarial, **mas acima do piso salarial do mercado.**

Exemplo:

- Cargo de Ajudante de Impressão-Offset Plana - salário base na Imesp de R\$ 2.897,37; o piso salarial de mercado é de R\$ 2.396,25 e o teto salarial é de R\$ 3.968,86. Na régua salarial da Imesp a referência inicial é de R\$ 2.897,37 e a final de R\$ 4.382,32;
- Cargo de Operador de Acabamento I - salário base Imesp é de R\$ 4.649,17; o piso salarial de mercado é de R\$ 1.489,77 e o teto salarial é de R\$ 2.466,75. Na régua salarial na Imesp a referência inicial é de R\$ 4.513,80 e a referência final de R\$ 6.247,97.

Portanto, os salários base da Imesp estão de acordo com a régua salarial da Imesp estabelecida, que **tem valores de referência inicial e final superiores aos praticados pelo mercado** pesquisado. As diferenças do salário base Imesp com o teto salarial do mercado pesquisado variam de 1,32% a 215,31%.

Dentro das despesas administrativas, vale destacar o custo de pessoal¹. A análise do Valor Adicionado – DVA dos balanços mostra uma elevação dos gastos com pessoal excluindo o INSS, que passou da ordem de R\$ 112,6 milhões para R\$ 126 milhões, alta de 5% em 2017 e de 6% em 2018, **acumulando aumento nominal de quase 12% entre 2016 a 2018, frente a uma queda de receita nominal de 14% no mesmo período.**

5.2 QUADRO DE PESSOAL

O quadro de pessoal da área de gráfica da Imesp tem 200 empregados no total ao final de 2020, depois do PDI. Esse pessoal é organizado em grupos de serviço, sendo 2 gerencias e 37 unidades organizacionais subordinadas. Pelo menos 8 pessoas ocupam cargos de chefia em unidades em que são os únicos ocupantes. A Tabela 4 mostra a distribuição do pessoal da gráfica nas diversas unidades da área. Todos os empregados da área gráfica da Imesp trabalham no imóvel da Rua da Mooca, 1921, em São Paulo.

5.2.1 Ocupação Atual do Pessoal da Área Gráfica

De acordo com informações da Imesp, são 22 pessoas alocadas a equipamentos que não operam e pelo menos 13 pessoas estão ligadas à área editorial, que não funciona mais desde que o Diário Oficial passou a ser digital.

5.2.2 Benefícios

Os benefícios percebidos pelos empregados da Imesp vão bastante além do razoável e do que se encontra no mercado: plano de saúde 100% gratuito para os empregados e dependentes, complementação salarial plena na aposentadoria, lanches durante o dia, serviço médico e odontológico de características de unidade industrial.

¹ Número de funcionários da Imesp: Não estão abrangidos Diretores e Estagiários. Estão abrangidos os aposentados por invalidez. De 2016 a 2018 estão abrangidos os aprendizes – empregados com contratos por tempo determinado. Informação obtida junto à área de Planejamento estratégico e projetos da Imesp.

6. CUSTOS E PREÇOS

6.1 CUSTO DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL NA GRÁFICA DA IMESP

Não foi possível determinar de maneira confiável os custos de produção industrial na Imesp. Assim foi feita análise comparativa com base nos preços dos produtos e considerações sobre o valor consolidado dos produtos.

A atual “Política de Preços de Bens e Serviços da Imprensa Oficial do Estado S.A. – Imesp reafirma no item “2.5.1 Gráfica (serviços gráficos), de acordo com o inciso abaixo, sua atribuição dos serviços gráficos limitando a sua clientela:

Inciso X. prestar serviços gráficos e/ou editoriais, utilizando-se de quaisquer meios físicos e/ou tecnológicos, para publicações de interesse público, tais como livros, revistas, catálogos, coleções, dentro outros, dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário da União, dos Estados e dos Municípios, e demais instituições de interesse público.

A família de produtos “serviços gráficos” da Imesp, desde 2016, tem apresentado significativa queda de receita: R\$ 112,3 milhões em 2016, R\$ 90,8 milhões em 2017, R\$ 72,4 milhões em 2018 e R\$ 34,55 milhões em 2019. Em 2016, havia sido gerado um lucro líquido de R\$ 2,8 milhões, mas passaram a apresentar prejuízos significativos de R\$ 30,3 milhões em 2017, R\$ 44,4 milhões em 2018 e R\$ 34,43 milhões em 2019.

Porém, seus “custos de produtos e serviços” praticamente não oscilaram entre 2016 e 2018: de R\$ 118 milhões em 2016 para R\$ 115 milhões em 2018. De acordo com o relatório “Imesp em números” praticamente não ocorreu redução do volume de produção no período, que girou ao redor de 65 milhões de livros ao ano. A queda da lucratividade da Imesp em 2017 e 2018 quase corresponde aos prejuízos ocorridos nos serviços gráficos.

A Imesp viu de 2016 a 2018 sua receita cair cerca de 14% e seu lucro, cerca de 50%, enquanto, apesar da redução da receita, os custos de produção se reduziram apenas 6,5% pressionando o caixa, indicativo de certa rigidez na estrutura de custos.

6.2 IMPACTO DA OPERAÇÃO GRÁFICA NOS RESULTADOS OPERACIONAIS OBTIDOS COMPARANDO-SE OS BALANÇOS DE 2018 E 2019

Em 2018, o lucro do produto “Diário Oficial” representou R\$ 199,9 milhões e cobriu os prejuízos:

- De R\$ 44,4 milhões da família de “Produtos Gráficos”;
- De R\$ 1,68 milhão na família “Outros produtos que incluem Tecnologia”;
- Além de cobrir as despesas administrativas da Imesp, num montante de R\$ 86,8 milhões.

A família de produtos gráficos (principalmente relativos à Secretaria Estadual da Educação) passou de lucro de R\$ 2,8 milhões em 2016 para prejuízos de R\$ 30,3 milhões em 2017 e de R\$ 44,4 milhões em 2018, a despeito de nominalmente seu custo (CPV) ter oscilado pouco, ao redor de R\$ 117 milhões entre 2016 e 2018.

No balanço de 2019, o Lucro líquido do exercício da Imesp caiu para R\$ 44,94 milhões frente ao resultado de R\$ 61,3 milhões de 2018.

Em 2019, o “volume de produção de Livros didáticos” apresentou uma redução de 75% caindo de 67 milhões de unidades para 15,7 milhões. Porém, os “Custos dos produtos Gráficos (CPV)” caíram apenas 41%, de R\$ 115,09 milhões para R\$ 67,86 milhões, frente a uma redução de 52,4% na “Receita líquida – Produtos gráfico”, que somou apenas R\$ 34,51 milhões.

Dado que a receita caiu e os custos não acompanharam na mesma proporção, é esperado que o lucro bruto tenha se reduzido, o que de fato ocorreu, com a queda em 21%. Quando se adicionam as despesas, **nota-se que a margem cai muito mais, em torno de 43% antes do resultado financeiro.** E a margem líquida continua a cair, com perda de 53%.

6.3 CLIENTES DA GRÁFICA

Atualmente, a Imprensa oficial oferece serviços de editoração, diagramação, revisão, criação, impressão, logística e distribuição para produtos gráficos como catálogos, manuais, folders impressos, revistas, relatórios e livros. Os clientes da gráfica são órgãos públicos da administração direta do governo do estado, conforme decreto.

O Decreto nº 46.064, de 28 de agosto de 2001, estabeleceu que as contratações de serviços gráficos e editoriais pelos órgãos da Administração Pública Direta, autarquias, inclusive as de Regime Especial, Fundações instituídas ou mantidas pelo Poder Público, empresas em cujo capital o Estado tenha participação majoritária bem como entidades direta ou indiretamente controladas pelo Estado serão precedidas de pesquisas de preços em pelo menos 3 (três) prestadores dos serviços ou bens objeto da contratação.

O principal cliente é a Secretaria de Estado da Educação, que representa 49% dos serviços prestados, seguido da Secretaria Municipal de Educação, representando 41% (dados de 2019, ano normal letivo). Desde 2016 são impressos livros didáticos, distribuídos na rede escolar e nos últimos anos o volume demandado tem se reduzido. Os demais clientes como Secretaria de Saúde, Polícia Militar, Corpo de Bombeiros entre outros, demandam serviços em volume menor. A demanda é periódica, ocorre em determinadas épocas do ano, podem ser em grandes volumes, mas a maior parte do tempo a gráfica tem capacidade ociosa.

Na pesquisa qualitativa realizada junto aos clientes dos serviços gráficos, foi reconhecida a qualidade e excelência dos serviços, o atendimento das especificações, preço e prazo de entrega. O que evidencia que as condições de contratação dos serviços têm favorecido mais os clientes do que a Imesp.

6.4 REGRA DE FIXAÇÃO DE PREÇOS PARA SERVIÇOS PRESTADOS A ÓRGÃOS PÚBLICOS

A atual Política de Preços de Bens e Serviços da Imprensa Oficial do Estado S.A. – Imesp determina como são estabelecidos os preços de venda dos serviços gráficos e para quais clientes:

“Os preços dos produtos gráficos comerciais e editoriais são obtidos nos termos do “Procedimento para o processo de orçamentos de serviços gráficos comerciais e editoriais institucionais, Identificação: PGN – 003, Área emitente: Gerência de Produtos Gráficos e de Informação”.

Os serviços gráficos são inicialmente orçados pela Imesp considerando os custos variáveis atuais para a produção dos volumes solicitados de impressão, tais como papéis, tintas, chapas e entrega dos materiais impressos, quando é o caso, e de uso de máquinas e outros

custos fixos, considerando ainda a pré-impressão, a impressão, acabamentos, eventuais serviços terceirizados que são utilizados ou para execução de tarefas que a Imesp não possui recursos ou para, eventualmente, complementação de capacidade produtiva e os tributos correspondentes. No orçamento inicial, é estabelecida uma margem bruta de partida e um relatório de orçamento.

*O Decreto nº 46.064, de 28 de agosto de 2001, estabeleceu que as contratações de serviços gráficos e editoriais pelos órgãos da Administração Pública Direta, autarquias, inclusive as de Regime Especial, Fundações instituídas ou mantidas pelo Poder Público, empresas em cujo capital o Estado tenha participação majoritária bem como entidades direta ou indiretamente controladas pelos Estado **serão precedidas de pesquisas de preços em pelo menos 3 (três) prestadores dos serviços ou bens objeto da contratação.***

De posse destes documentos, a autoridade contratante consultará a Imesp sobre a possibilidade e interesse de executar os serviços cotados, com a mesma ou melhor qualidade, com preço e prazo compatíveis ou menores que os oferecidos.

*Neste caso, em função da ociosidade de seu parque produtivo, a Imesp fará reduções do Markup, **eventualmente esta margem poderá ser até negativa, desde que a receita do serviço cubra integralmente os custos variáveis e parte do custo de conversão (custo fixo).***

Com base nestes estudos, o preço final dos serviços é aprovado nos termos da Portaria nº 16, de 25 de março de 2019, e encaminhado ao cliente". (grifo nosso)

Um dos fatores que explica a significativa e progressiva queda do lucro líquido da Imesp, vem da família de produtos gráficos.

A perda de receita citada entre 2016 e 2018 sem redução do volume de produção também pode ter sido decorrente da redução dos preços dos serviços prestados ao Governo do Estado, Secretaria da Educação. Uma hipótese é que o Governo de São Paulo tenha solicitado que a Imesp cobrasse estes serviços pelos preços de mercado esta impressão ficou da entrevista com o pessoal da Secretaria da Educação. Se os custos da Imesp forem superiores aos praticados pelo mercado, a operação resultará em prejuízo.

De acordo com a política de preços de produtos gráficos da Imesp, a empresa deve cobrir o preço mínimo obtido pelos órgãos públicos clientes e oferecer condições de obter o pedido. **Em geral, esse preço da Imesp é suficiente para cobrir os custos diretos de fabricação, mas estão aquém do necessário para gerar margem positiva.**

6.5 PERSPECTIVA DOS NEGÓCIOS GRÁFICOS

O programa Sem Papel está eliminando o uso do papel dos órgãos da administração pública e nas instituições que interagem com o Governo de São Paulo. A Prodesp é a grande capitã desse esforço.

Em pesquisa realizada junto aos clientes do Diário Oficial em 2019 coletamos afirmações como

*“... que a Imesp, esteja atenta às mudanças do século XXI..., essas **mudanças tecnológicas** que a todo momento o que se faz hoje já é obsoleto amanhã. Para que sobreviva a essas mudanças, porque o mercado hoje é muito dinâmico, precisa agir com muita criatividade, de forma muito rápida, porque se não, do nada, gigantes são engolidos por pequenos. E desejo, enquanto cidadão, que a Imesp continue desempenhando seu trabalho em prol dos cidadãos paulistas”.*

*“Quando a Imesp faz aquela mudança que você abre o **Diário Oficial** com uma notícia, contando alguma coisa, eu acho que isso tornou o Diário Oficial não só uma coisa chata como era, de ir lá procurar as publicações, mas **ele também hoje me traz informação**. E eu acho que esse é um forte que a Imesp poderia trabalhar. Com informações, com as coisas que eles produzem. Talvez eles pudessem ter lá uma **biblioteca digital**, alguma coisa indo pra esse mercado”.*

*“O que eu acho que eles poderiam melhorar seria o tempo para **demandas menores, de menor quantidade**. Eu acho que eles não conseguem trabalhar de uma forma ágil quando é em grande escala eu sei que eles atendem, mas quando eu tenho uma demanda menor, eu vejo que talvez eles perdem (sic) o processo... então seria agilizar esse fornecimento de materiais de menor potencial gráfico, e na parte de desenvolvimento de materiais”.*

Estas sugestões mostram que os clientes e o mercado dos serviços gráficos mudaram e vão exigir adaptações no modelo de negócios da gráfica da Imesp para que ela possa continuar no mercado.

A indústria gráfica é um segmento extremamente competitivo, dinâmico que tem passado por transformações no processo produtivo, no parque tecnológico e nos modelos de gestão para atender as novas exigências dos clientes e de mercado. Entre essas mudanças, temos o crescimento da impressão digital, a automação do processo de impressão, a integração com os serviços de comunicação. Para atender ao mercado, as gráficas devem estar preparadas para oferecer multisserviços, garantir qualidade e tempo de resposta rápido, estar bem equipadas com múltiplas tecnologias, preparadas para receber grandes e pequenos serviços,

oferecer produtos de nicho e enfrentar a concorrência de empresas brasileiras e de outros países em especial a China.

6.6 CONVERGÊNCIA DA MANUTENÇÃO DA GRÁFICA DA IMESP COM O OBJETIVO ESTRATÉGICO DA PRODESP

A incorporação da atividade industrial, representada pela gráfica da Imesp, à estrutura e organização da Prodesp não está alinhada à definição de visão de futuro da Prodesp, conforme estabelecido no relatório Prodesp – Bem-vindo ao futuro. Transcrevemos abaixo um trecho desse relatório:

Além de manter foco na concepção e desenvolvimento de soluções que atendam a demandas específicas de determinado órgão ou entidade, a Prodesp deverá concentrar esforços no atendimento a necessidades que perpassam a administração estadual de forma transversal, sejam elas oriundas ou não de programas governamentais, como o SP Sem Papel, o Poupatempo 4.0 e o SP 360°. Tais soluções são insumo básico para o processo de transformação digital do Governo do Estado de São Paulo, de forma a torná-lo mais integrado, transparente, dinâmico e eficiente, com o objetivo de prover as condições e os serviços necessários para estar mais próximo e facilitar a vida das pessoas.

O reposicionamento junto ao mercado com a incorporação da Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, aprovada por meio da Lei estadual nº 17.056, de 5 de junho de 2019, impulsionará revisões de processos internos, a adoção de novas técnicas para melhoria da produtividade e a ampliação da oferta de serviços, por exemplo no segmento de certificação digital e digitalização, bem como a redução de custos e a implantação de novos sistemas integrados de gestão, em especial para as áreas comercial e de recursos humanos.

A Prodesp desempenha papel central no desenvolvimento e na manutenção do Governo Eletrônico e do processo de transformação digital do Estado de São Paulo e está voltada especificamente para as atividades de apoio à expansão dos meios e recursos digitais. Nesse quadro, a incorporação de uma unidade gráfica de porte industrial é contraproducente e injustificável.

7. ANEXOS

7.1 TABELA 3: OCUPAÇÃO DE ESPAÇO DA GRÁFICA, INFRAESTRUTURA ELÉTRICA, HIDRÁULICA, SISTEMAS DE AR-CONDICIONADO E SISTEMA DE PREVENÇÃO DE INCÊNDIO

| Bloco | Descrição | Instalações/Equipamentos | Área m ² | Observação |
|---------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Bloco C | Parque Gráfico | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Depósito (pequeno) ▪ Rotativa Goss M600 ▪ Encapadeira Wolenberg ▪ KBA e painéis ▪ Akiyama e painéis ▪ Heidelberge Speedmaster 2 cores e bancadas (2) ▪ Laboratório ▪ Oficina ▪ Dobradeira (4) ▪ Guilhotina (3) ▪ Speedmaster 5 cores (2) ▪ CP2000 center (2) ▪ Cabine de força ▪ Casa de máquinas e Sanitário masculino | 3.300,00 | Equipamento Kba, Akiyama, uma guilhotina e uma dobradeira estão desativados |
| | | <p>Cabine de distribuição 13.880 VAC Bloco A e C</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disjuntor principal (1) ▪ Transformadores de 750 KVA - 13.800 VAC X 220 VAC (3) ▪ Quadros de baixa tensão (3) | | Distribui energia elétrica para o Bloco C, setor gráfico |
| | | <p>Central de Ar Comprimido</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compressor Atlas Copco GA50 (2) ▪ Compressor Atlas Copco GA 55 (1) ▪ Geladeiras secadoras de ar (2) | | Mantém a linha de ar comprimido pressurizada do setor Gráfico |
| | | <p>Cabine de Distribuição Goss</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformador de 750 KVA – 13.800 VAC X 440 VAC (1) | | Transformador exclusivo para impressora Goss M600C |
| | | <p>Sistema de Água Gelada Goss M600C</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chiller de 140 TR (1) ▪ Bombas de 5 CV (3) ▪ Bombas de 3 CV (2) | | Água gelada para refrigeração dos equipamentos e painéis da impressora |
| | | <p>Climatização</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Climatizadoras evaporativas (15) ▪ Circuladores de ar (16) | | Fazem a climatização do ambiente do setor Gráfico |
| Bloco E | Parque Gráfico | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Máquina rotativa Goss Urbanite (1) – 475 m² ▪ Máquina rotativa Goss Urbanite (1) – 276 m² ▪ Área de expedição – 190m² | 1.150 | Máquina rotativa está desativada |

| Bloco | Descrição | Instalações/Equipamentos | Área m ² | Observação |
|----------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloco E | Área digital | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Área digital – 297 m² <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bancada digital (3) ▪ CTPS (2) ▪ Área de acabamento – 326 m² <ul style="list-style-type: none"> ▪ Forno CTP ▪ Perfuradora (2) ▪ Costura ▪ Grampeadeira ▪ Encapadeira (2) | 623,00 | Neste Bloco há um espaço adicional onde está instalado o Banco do Brasil, sem área informada |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nobreak (UPS) 60 KVA | | Distribui energia elétrica para o setor de Digital |
| Bloco E | Pré-mídia | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Espaço | 521,00 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nobreak (UPS) 40 KVA | | Distribui energia elétrica para o setor de Pré-Mídia |
| Bloco F | Acabamento Gráfico | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ambulatório médico ▪ Área de armazenagem ▪ Grampeadoras ▪ Bancadas para acabamento manual ▪ Empacotadeiras ▪ Corte e vinco ▪ Plastificadoras | 760,00 | |
| Bloco F | Almoxarifado | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Depósito (71) Prodesp – 236,62 m² ▪ Depósito (72) – 411,30 m² ▪ Depósito (75) – 670 m² ▪ Depósito (76) – 165,64 m² ▪ Depósito – 223 m² ▪ Áreas de transferências (Recebimento e Embarque) ▪ Estacionamento de empilhadeiras ▪ Docas de Tinta | 2.300,00 | |
| Bloco F | Manutenção eletro/eletrônica industrial | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1º Andar – Manutenção eletro/eletrônica – 324,75 m² ▪ Térreo – manutenção mecânica e solda – 130,00 m² | 454,75 | No térreo também está instalada a área de Manutenção Predial I, sem indicação de área |
| Bloco F | Vestiários | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vestiário masculino – 288,85 m² ▪ Vestiário feminino – 145,65 m² | 434,50 | |
| Bloco D, E e F | Cabine de distribuição 13.800 VAC | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disjuntor principal (1) ▪ Transformador de 1.200 KVA – 13.800 VAC X 220 VAC (1) ▪ Transformadores 500 KVA – 13.800VAC X 220 VAC (2) ▪ Quadro de baixa tensão (1) ▪ Quadro QTA de transferência do Gerador 750 KVA (1) | | Distribui energia elétrica para o Bloco D, E e F – Acabamento, Digital, Urbanite, Manutenção |

| Bloco | Descrição | Instalações/Equipamentos | Área m ² | Observação |
|------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloco D, E | Gerador 750 KVA | | | Distribui energia elétrica para o Bloco D e E (Digital e Acabamento), com comutação manual ao Bloco F – Urbanite, Manutenção |
| | | ▪ Entrada gás Rua João Antonio de Oliveira | | Cavalete exclusivo para o forno da impressora Goss M600C |
| | Reservatório de Água Principal | ▪ Capacidade de 360m ³ sendo 240m ³ para consumo e 120m ³ de reserva de incêndio | | |
| Bloco A | Reservatório subterrâneo | ▪ Capacidade de 85m ³ exclusivo para uso no Sistema SPK – sprinkler | | |

7.2 TABELA 4: QUADRO DE RECURSOS HUMANOS ALOCADOS NAS ATIVIDADES DA GRÁFICA

| Diretoria | Setor | Cargos | Contagem |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|
| Total Geral | | | 200 |
| Diretoria Industrial | | | 2 |
| | | Auxiliar executivo | 1 |
| | | Coordenador de prod jornalísticos | 1 |
| GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E OPERAÇÕES EDITORIAIS | | | 43 |
| | Conteúdo Editorial | | 13 |
| | | Assist téc I - prod jornal infor | 1 |
| | | Editor | 9 |
| | | Produtor gráf III - prod jor infor | 1 |
| | | Produtor gráf I- prod jornal inform | 1 |
| | | Repórter fotográfico | 1 |
| | | Departamento de Padronização do D.O. | 8 |
| | | Editor | 4 |
| | | Editor | 2 |
| | | Editor I | 1 |
| | | (Vazio) | 1 |
| | Departamento de Paginação do D.O. | | |
| SUPERVISOR-PAGINAÇÃO | | | 1 |
| | Departamento de Prod Jornalísticos | | |
| | | Editor chefe-prod jornalístico | 1 |
| | Gerência de Planejamento e Operações Editoriais | | |
| | | Assist execut I - prod jor e in | 1 |
| | Setor de Paginação do D.O. | | 14 |
| | | Prod gráf ii-prod jorn inform | 1 |
| | | Produtor gráf I- prod jorn info | 12 |
| | | Produtor gráfico I | 1 |
| | Setor de Proc Digital do D.O. | | 5 |
| | | Operador proc dig imagens | 1 |
| | | Produtor gráfico III | 1 |
| | | Técnico de suporte de sistemas | 3 |
| GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E OPERAÇÕES EDITORIAIS - Divisão PCP | | | 10 |
| | Departamento Controle da Produção | | 2 |
| | | Controlador material e matéria-prima | 1 |
| | | Líder | 1 |

| Diretoria | Setor | Cargos | Contagem |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|------------|
| | Setor de Laboratório | | 2 |
| | | Líder-laboratório | 1 |
| | | Técnico de laboratório gráfico | 1 |
| | Setor de Planejamento da Produção | | 6 |
| | | ASSIST ADM II-PPCP | 1 |
| | | Líder - planejamento produção | 1 |
| | | Preparador técnico-ppcp | 2 |
| | | Técnico gráfico-ppcp | 2 |
| GERÊNCIA DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL | | | 145 |
| | Akiyama | | 9 |
| | | Aj impressão-offset plana | 3 |
| | | Impressor III- offset plan | 2 |
| | | Impressor II -offset plana | 1 |
| | | Impressor I - offset plana | 3 |
| | Alceadeira e Costuradeira | | |
| | | Operador acabam I | 3 |
| | Apoio a Impressão Digital | | |
| | | Aj ger prod-impr digital | 1 |
| | Apoio a Impressão Offset Plana | | 5 |
| | | Aj ger prod-off plan-apoi | 2 |
| | | Assistente produção gráfica | 1 |
| | | Operador acabam I | 1 |
| | | Operador acabam II - GU LIN | 1 |
| | Criação, Projeto e Ilustração | | 5 |
| | | Produtor gráf III-PROD IN | 1 |
| | | Produtor gráf II-PROD IND | 2 |
| | | Produtor gráf I-PROD IND | 2 |
| | CTP | | 7 |
| | | Assist prod gráfica-CTP | 1 |
| | | Produtor gráf I-PROD IND | 6 |
| | Departamento de Impressão e CTP | | |
| | | SUPERVISOR-IMPRESSÃO E CTP | 1 |
| | Departamento de Pré-Mídia | | |
| | | Editor I | 1 |
| | Diagramação, Paginação e Editoração | | 9 |
| | | Produtor gráf III-PROD IN | 4 |
| | | Produtor gráf II-PROD IND | 2 |
| | | Produtor gráf I-PROD IND | 3 |
| | Dobradeira | | 14 |
| | | Aj ger prod-acab mec | 4 |
| | | Assist prod gráfica-acab mec | 1 |
| | | Operador acabam I | 7 |
| | | Operador acabam II-dobrad | 2 |
| | Empacotadeira C 453 | Operador acabam I-empacot | 2 |
| | Encapadeira e Alceadeira | Operador acabam I | 5 |
| | Gerência de Produção Industrial | | 2 |
| | | Assist execut I-prod industr | 1 |
| | | Gerente - prod industr | 1 |
| | Goss | | 10 |
| | | Aj ger prod-off rotativa | 1 |
| | | Aj impressão-offset rotat | 4 |
| | | Impressor I | 1 |
| | | Impressor III-OFFSET ROT | 2 |
| | | Impressor II-OFFSET ROTAT | 2 |
| | Guilhotina Linear | Operador acabam I | 2 |
| | Provas | | 2 |
| | | Aj ger prod-prod industrial | 1 |
| | | Assistente produção gráfica | 1 |

| Diretoria | Setor | Cargos | Contagem |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|--------------|
| | Setor da Digital | | 2 |
| | | Aj ger prod-impr digital | 1 |
| | | Líder - impressão digital | 1 |
| | Setor de CTP | Líder-ctp | 2 |
| | Setor de Impressão | | 6 |
| | | Ajudante geral produção | 1 |
| | | ASSIST ADM II-PROD IND | 1 |
| | | Assistente materiais-p in | 1 |
| | | Líder - impressão offset | 1 |
| | | Líder-impressão offset | 2 |
| | Setor de Pré-Mídia | Líder-pré-mídia | 1 |
| | Speedmaster HSM-2 | | 2 |
| | | Impressor I (RF) | 1 |
| | | Impressor II-offset plana | 1 |
| GERÊNCIA DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL | | | Cont. |
| | Speedmaster HSM-5 | | 12 |
| | | Aj impressão-offset plana | 3 |
| | | Impressor I | 1 |
| | | Impressor III-offset plana | 1 |
| | | Impressor II-offset plana | 5 |
| | | Impressor I-offset plana | 2 |
| | Speedmaster HSM-6 (Vazio) | | 1 |
| | Suporte de Acabamento | | 28 |
| | | Aj ger prod (rf) - sup acab | 1 |
| | | Aj ger prod-sup acab | 11 |
| | | Aj impressão (rf) | 2 |
| | | Ajudante geral produção | 2 |
| | | Assist prod gráfica-sup acab | 5 |
| | | Encadernador | 3 |
| | | Impressor II | 1 |
| | | Operador acabam I (RF) | 1 |
| | | Operador acabam I-CORT.VI | 2 |
| | Tratamento de Imagem e Escaneamento | | 2 |
| | | Aj ger prod-prod industrial | 1 |
| | | Produtor gráf I - prod ind | 1 |
| | Urbanite | | 7 |
| | | Aj impressão -offset rotat | 2 |
| | | Assist prod gráfica | 1 |
| | | Impressor II -offset rotat | 4 |
| | Verif, Fecham Arquivo e Emenda | | |
| | | produtor gráf iii (rf)-prod in | 1 |
| | Xerox | | 3 |
| | | Aj ger prod-impr digital | 1 |
| | | Produtor gráf I-prod ind | 2 |

Fonte: Imesp/Elaboração: Fipe.

Os seguintes anexos serão encaminhados em mídia digital

- Anexo 1: Teste de impairment gráfica até 2019;
- Anexo 2: Base para análise de impairment;
- Anexos3: Composição analítica geral em 30.06; e
- Anexos 4: Balancete junho de 2020.